

# Communication PUBLICITÉ-PROMOTION

*campagne Télétel grand public 1984*

DACT CP

JUILLET 1984

**teletel**   
**Cible grand  
public.**



**TELECOMMUNICATIONS** 



## 1983 : le message est bien passé.

En 1983, la première campagne de publicité visant le grand public a cherché à démocratiser la télématique et à exposer, à l'aide de cas concrets, ce que pourrait apporter Télétel dans la vie quotidienne. Les post-tests ont montré l'efficacité globale de cette approche : la cam-

pagne a été bien mémorisée, bien comprise et bien assimilée ; l'usage de Télétel et ses qualités (facile, simple à utiliser, chez soi et en direct) ont été bien perçus. Mais une campagne de ce type, à vocation essentiellement culturelle, nécessite du temps pour être efficace.

Trois annonces double-page illustrent trois cas concrets de services offerts par Télétel. Il s'agit de services existants, choisis parmi ceux qui répondent le mieux aux attentes du public.

A chacun de ces services a été associée une classe d'âge - jeunes, adultes, "troisième âge" - ce qui permet d'illustrer le fait que tout le monde peut tirer profit de Télétel.

## 1984 : des objectifs supplémentaires.

Un an après le lancement de Télétel dans le grand public, la situation a déjà changé. On parle, au présent, des "services déjà accessibles grâce à Télétel". Un changement qui introduit une nuance de taille : Télétel est devenu, dans certaines régions, une réalité pour des dizaines de milliers de foyers et les problèmes que doit résoudre

la communication ne sont plus tout à fait les mêmes.

Plus que jamais, il faut continuer à diffuser une "culture générale Télétel" pour familiariser les futurs utilisateurs avec ce nouveau moyen de communication.

Mais la communication assume également une autre fonction : faire en sorte que, dans les

régions où s'ouvre le Service Annuaire Electronique, les premiers détenteurs de terminaux soient des utilisateurs réguliers des services Télétel.

En effet, sans consultation régulière de ses services, Télétel n'a pas de raison d'être. La campagne de publicité doit donc toucher les personnes qui seront les plus à même d'utiliser régulièrement Télétel, dès le départ.

### Mon compte bancaire en direct avec Télétel.

Tenir à jour son compte bancaire. En direct. En connaître à tout moment et immédiatement le montant exact, sans avoir à se déplacer et en toute sécurité. Ordonner un virement, commander un chéquier ou calculer un plan d'épargne...

Voilà quelques-uns des services que proposent déjà 45 banques grâce à Télétel.



Un clavier, un écran et la ligne téléphonique : voici le terminal Minitel. Le clavier sert à consulter les services, les informations demandées sont transmises par la ligne téléphonique et s'affichent sur l'écran.

Télétel, c'est un nouveau moyen de communication des PTT qui utilise la ligne téléphonique pour transmettre des informations clairement lisibles sur l'écran d'un terminal.

C'est ce moyen qu'utilisent déjà la

presse, les administrations, les collectivités locales, les entreprises et les associations pour vous proposer leurs services gratuits ou payants : informations pratiques, petites annonces, renseignements administratifs, programmes de loisirs, horaires de transports, consultation de votre compte bancaire, de journaux électroniques, commandes à domicile, enseignement par correspondance, envoi de messages, etc...

L'un de ces services a été mis au point par les Télécommunications : c'est l'Annuaire Electronique qui permet de trouver facilement, rapidement et à tout moment, le nom, l'adresse

CALENDRIER D'OUVERTURE DU SERVICE ANNUAIRE ELECTRONIQUE*	
1983	Bretagne - Ile de France - Picardie
1984	Alsace - Basse Normandie - Lorraine Nord-Pas de Calais - Provence-Alpes Côte d'Azur
1985	Aquitaine - Centre - Haute Normandie Langues-Roussillon - Midi-Pyrénées - Rhône-Alpes
1986	Bourgogne - Champagne-Ardenne Clermont-Ferrand - Limousin - Pays de la Loire
1987	Auvergne - Corse - Franche-Comté

\*période d'ouverture et premiers équipements



ou le numéro de téléphone de tous vos correspondants.

Pour permettre l'accès à ce service, les Télécommunications proposent progressivement aux abonnés au téléphone, région par région, de disposer sans supplément d'abonnement d'un

petit terminal, le Minitel. Grâce à ce terminal, tous les autres services vous sont accessibles au fur et à mesure de leur mise en place.

Télétel chez soi, tout un monde de services en direct.





## Nos loisirs, on les choisit en direct avec Télétel.

Choisir ses loisirs en direct. Disposer en permanence de programmes complets et constamment mis à jour : cinéma, théâtre, festivals, concerts, sports, mais aussi choisir un restaurant, préparer une excursion, connaître les activités des associations locales...

Voilà quelques-uns des services déjà accessibles grâce à Télétel.



Un clavier, un écran et la ligne téléphonique : voici le terminal Minitel. Le clavier sert à consulter les services ; les informations demandées sont transmises par la ligne téléphonique et s'affichent sur l'écran.

Télétel, c'est un nouveau moyen de communication des PTT qui utilise la ligne téléphonique pour transmettre des informations clairement lisibles sur l'écran d'un terminal.

C'est ce moyen qu'utilisent déjà la

presse, les administrations, les collectivités locales, les entreprises et les associations pour vous proposer leurs services gratuits ou payants : informations pratiques, petites annonces, renseignements administratifs, programmes de loisirs, horaires de transports, consultation de votre compte bancaire, de journaux électroniques, commandes à domicile, enseignement par correspondance, envoi de messages, etc...

L'un de ces services a été mis au point par les Télécommunications : c'est l'Annuaire Electronique qui permet de trouver facilement, rapidement et à tout moment, le nom, l'adresse

CALENDRIER D'OUVERTURE DU SERVICE ANNUAIRE ELECTRONIQUE*	
1983	Bretagne - Ile de France - Picardie
1984	Alsace - Basse Normandie - Lorraine Nord/Pas de Calais - Provence/Alpes Côte d'Azur
1985	Aquitaine - Centre - Haute Normandie Languedoc/Roussillon - Midi Pyrénées - Rhône/Alpes
1986	Bourgogne - Champagne/Ardennes Charentes Poitou - Limousin - Pays de la Loire
1987	Auvergne - Corse - Franche Comté

\*période d'ouverture et premiers équipements



ou le numéro de téléphone de tous vos correspondants.

Pour permettre l'accès à ce service, les Télécommunications proposent progressivement aux abonnés au téléphone, région par région, de disposer sans supplément d'abonnement d'un

petit terminal, le Minitel. Grâce à ce terminal, tous les autres services vous sont accessibles au fur et à mesure de leur mise en place.

Télétel chez soi, tout un monde de services en direct.



## Nos voyages, on les organise en direct avec Télétel.

Organiser ses voyages sans avoir à se déplacer. Connaître immédiatement les formalités à accomplir. Comparer les prix. Disposer à tout moment des horaires des trains et des avions et pouvoir même, un jour prochain, réserver en direct sa place...

Voilà quelques-uns des services déjà accessibles grâce à Télétel.



Un clavier, un écran et la ligne téléphonique : voici le terminal Minitel. Le clavier sert à consulter les services ; les informations demandées sont transmises par la ligne téléphonique et s'affichent sur l'écran.

Télétel, c'est le nouveau moyen de communication des PTT qui utilise la ligne téléphonique pour transmettre des informations clairement lisibles sur l'écran d'un terminal.

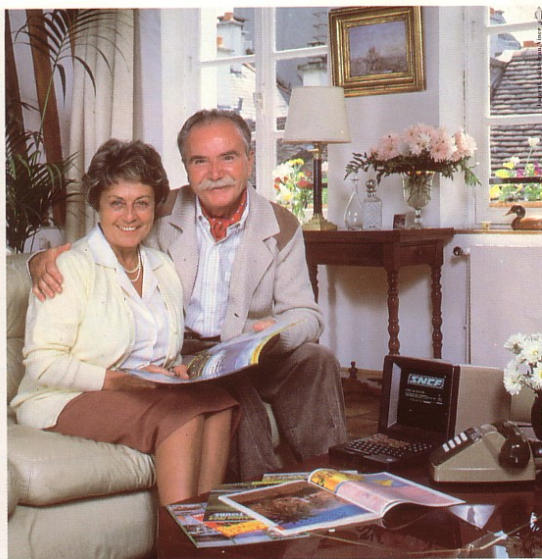
C'est ce moyen qu'utilisent déjà la

presse, les administrations, les collectivités locales, les entreprises et les associations pour vous proposer leurs services gratuits ou payants : informations pratiques, petites annonces, renseignements administratifs, programmes de loisirs, horaires de transports, consultation de votre compte bancaire, de journaux électroniques, commandes à domicile, enseignement par correspondance, envoi de messages, etc...

L'un de ces services a été mis au point par les Télécommunications : c'est l'Annuaire Electronique qui permet de trouver facilement, rapidement et à tout moment, le nom, l'adresse

CALENDRIER D'OUVERTURE DU SERVICE ANNUAIRE ELECTRONIQUE*	
1983	Bretagne - Ile de France - Picardie
1984	Alsace - Basse Normandie - Lorraine Nord/Pas de Calais - Provence/Alpes Côte d'Azur
1985	Aquitaine - Centre - Haute Normandie Languedoc/Roussillon - Midi Pyrénées - Rhône/Alpes
1986	Bourgogne - Champagne/Ardennes Charentes Poitou - Limousin - Pays de la Loire
1987	Auvergne - Corse - Franche Comté

\*période d'ouverture et premiers équipements



ou le numéro de téléphone de tous vos correspondants.

Pour permettre l'accès à ce service, les Télécommunications proposent progressivement aux abonnés au téléphone, région par région, de disposer sans supplément d'abonnement d'un

petit terminal, le Minitel. Grâce à ce terminal, tous les autres services vous sont accessibles au fur et à mesure de leur mise en place.

Télétel chez soi, tout un monde de services en direct.



MINISTÈRE DES P.T.T.  
**DIRECTION GÉNÉRALE  
 DES TÉLÉCOMMUNICATIONS.**  
 DIRECTION DES AFFAIRES  
 COMMERCIALES ET TÉLÉMATIQUES  
 Service du développement  
 commercial et de la promotion.  
 Groupement communication  
 commerciale et publicité.  
 20, avenue de Ségur - 75700 Paris  
 TÉLÉPHONE (1) 564.22.22

## Le plan média.

Il est centré sur des hebdomadaires d'information générale. En effet, c'est parmi leurs lecteurs que se trouvent le plus de personnes susceptibles - par leur niveau socio-culturel - de devenir rapidement des utilisateurs réguliers de Télétel.

Sept magazines ont été retenus en 1984. La campagne se déroule pendant les mois de juin, juillet et août.

	Juin	Juillet	Août
L'Express	29	13 27	10
Le Point	25	16 30	13
VSD	28	19	9
Paris Match		12 19	9
La Vie		4 18	15
Figaro Magazine		30 7 14 21	
Humanité Dimanche	24		